



INSPIRATIONSESSEMINARET "GØR BÆREDYGTIGHED TIL FORRETNING"

STØTTET AF

Fonden for **økologisk landbrug**

Inspirationsseminar sætter fokus på forretningsgørelse af bæredygtighed.

Den 22. februar 2016 blev der afholdt et inspirationsseminar om forretningsgørelse af bæredygtighed. Dagen bød på indlæg fra en række eksperter i bæredygtighed indenfor landbrugs- og fødevarerbranchen og skulle inspirere landbrugs- og fødevarerproducenter til at bruge bæredygtighed i deres markedsføring.

[Se de samlede power point-præsentationer fra indlægsholderne ved inspirationsseminaret](#)

[Se invitationen til inspirationsseminaret](#)

[Se Økologi & Erhvervs omtale af inspirationsseminaret](#)

Artiklerne "Medlemsbaseret landbrug inddrager bæredygtighed", "Kan bæredygtighed sælges" og "Forstå RISE-analysen" er bragt i Økologi og Erhverv den 4. marts 2016 som opfølgning på inspirationsseminaret den 22. februar 2016.